

GUERRERO FERNÁNDEZ, BEATRIZ

Málaga, 23 de agosto de 1985

Urb. Elviria C/ Alcornoque s/n 6B 29604 Marbella

Tlf. +34 661 026 444 bguerrero@canelaysal.es



EXPERIENCIA PROFESIONAL

8 años de experiencia como **Brand Manager en el departamento de Marketing** de compañías de bebidas, vinos. Involucrada en proyectos estratégicos, analíticos, así como el desarrollo e implementación de planes de marketing, muy enfocados a la venta de “Marca”. Conceptualización, desarrollo y la medición de la estrategia digital. Continúa formación en vino, y gran conocimiento de la competencia.

Desde abril de 2018, creación **Agencia de Marketing Digital CanelaySal**. Administración y Gestión de Canales Sociales y Páginas Web para Empresas; Posicionamiento. SEO y SEM; Reconocimiento de marca; Generación de tráfico a la web; Aumento la Fidelidad de Marca. Branding.

- Abril 2010 – Abril 2018 GONZÁLEZ BYASS

BRAND MANAGER BERONIA (DOCa Rioja), **TIO PEPE Y VINOS DE JEREZ** (DO Jerez), **FINCA CONSTANCIA** (VT Castilla), **FINCA MONCLOA** (VT Cádiz), **VERMOUTH LA COPA**, **GINEBRA MOM** y **WISKY NOMAD**.

Reportando Wine & Spirit Marketing Manager

Funciones

Proyectos de Lanzamientos	Packaging
Investigación de mercados	Branding
Publicidad Below the line	Publicidad Above the line
RR.PP	Brand Ambassador
Marketing Directo	Presencia en Ferias y concursos a nivel nacional
Control de presupuesto	Marketing Online, Community Management y Branded Content

- **Junio- Septiembre 2009 HOTEL INCOSOL MARBELLA:** Prácticas en el Dpto. de Marketing y Ventas

- **Veranos 2007-2008 GLOBALAYE:** Prácticas en Departamento Financiero

FORMACIÓN ACADÉMICA

2014- 2015 - **Master en Marketing Digital y Comercio Electrónico** - Universidad Rey Juan Carlos y EAE

2008- 2009 - **Licenciatura Investigación y Técnicas de Mercado** -Universidad San Pablo CEU

2003-2008 - **Licenciatura en Economía** - Universidad San Pablo CEU

Formación en Vinos y Destilados: Nivel 2 de WSET

Formación complementaria:

2016- 2017 - **Curso de posicionamiento SEM y SEO y Community Manager** – Instituto de Marketing Online.

2019 – 2020 - **Curso de SEO y Posicionamiento en Google; Curso de Adwords** - UDEMY

2015 - **Curso de Neuromarketing** - Cursarium

IDIOMAS

Inglés hablado y escrito.

Nivel 12 de Trinity College de Oxford University

Advanced Certificate of English- Cambridge University (CAE)

INFORMÁTICA

Manejo como usuario avanzado de los programas: Paquete Office, Wordpress, Prestashop, Vyond y Prezi

OCIO/ AFICIONES: arte, deporte, baile, lectura, teatro, música...

Blog personal: www.mepasoeldialeendo.com

Web profesional: www.canelaysal.es

OTROS: Carnet de Conducir B1, disponibilidad para viajar, capacidad de trabajo en equipo, iniciativa y creatividad.